

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения специальностей 032401.65 *Реклама*
080111.65 *Маркетинг*,
080301.65. *Коммерция (торговое дело)*

Новосибирск 2009

Кафедра экономической теории

Экономическая теория: программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы сост. канд. экон. наук., доц. Грушецкая Л.С., канд. экон. наук., доц. Корицкий А.В., д-р. экон. наук., проф. Теплов В.П. – Новосибирск: СибУПК, 2008. – 70 с.

Рецензент: Боркова Е.А. канд. экон. наук, ст. преподаватель

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой общегуманитарных дисциплин, протокол от 24.10.2007 № 2

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Объем дисциплины и виды учебной работы по срокам обучения (час.).....	5
3. Содержание дисциплины.....	7
3.1. Тематический план дисциплины.....	7
3.2. Темы и краткое содержание.....	14
4. Методические указания к выполнению контрольной работы.....	23
5. Задания контрольных работ.....	25
6. Задания самостоятельной работы.....	63
7. Список рекомендуемой литературы.....	66
7.1. Основная литература.....	66
7.2. Дополнительная литература.....	66

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы предназначены для студентов заочной формы обучения специальностей 032401.65 *Реклама*, 080111.65 *Маркетинг*, 080301.65 *Коммерция (торговое дело)*, выполняющих контрольную работу по дисциплине «Экономическая теория». В работе содержится тематический план дисциплины, таблица выбора заданий контрольной работы, методические указания, как по оформлению контрольной работы, так и по выполнению практических заданий, список рекомендуемой литературы, а также задания для самостоятельной работы.

«Экономическая теория» – одна из важнейших составляющих экономической культуры будущего специалиста. Реальная экономика представляет собой сложную сферу экономических отношений. Это означает, что ее теоретический анализ предполагает несколько уровней изучения: общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, проблемы переходного периода.

Основной целью изучения названной дисциплины является формирование у студентов базового понятийного аппарата, обеспечивающего усвоение основных проблем современной экономики, а также формирование навыков количественного и качественного анализа основных экономических явлений и закономерностей.

Дисциплина формирует у студентов необходимые знания по различным аспектам функционирования экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные типы экономических систем, принципы формирования и функционирования рыночной экономики, формы эволюции собственности;

уметь основные направления перехода централизованно управляемой экономики к рыночной;

иметь навыки основными инструментами экономического анализа. В части микроэкономики – это спрос, предложение, а также анализ различных типов рынка. В макроэкономике – это кейнсианский анализ, в концентрированном виде изложенный в виде модели IS-LM.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ (ЧАС)

Специальность 032401.65 Реклама

Заочная форма обучения – 5,5 лет

Вид занятий	Всего	1 курс	2 курс
Аудиторные занятия:	36	20	16
-лекции	28	16	12
-практические	8	4	4
Самостоятельная работа	168	82	86
Контрольная работа		+	+
Общая трудоемкость	204	102	102
Вид итогового контроля		Зачет	Экзамен

Специальность 080111.65 Маркетинг

Заочная форма обучения – 3,5 года

Вид занятий	Всего	1 курс	2 курс
Аудиторные занятия:	32	16	16
-лекции	20	10	10
-практические	12	6	6
Самостоятельная работа	172	86	86
Контрольная работа		+	+
Общая трудоемкость	204	102	102
Вид итогового контроля		Зачет	Экзамен

Специальность 080301.65 Коммерция (торговое дело)

Заочная форма обучения

Вид занятий	Срок обучения					
	5,5 лет			3,5 года		
	Всего	курс		Всего	курс	
		1	2		1	2
Аудиторные занятия:	36	20	16	32	16	16
-лекции	28	16	12	20	10	10
-практические	8	4	4	12	6	6
Самостоятельная работа	234	115	119	238	119	119
Контрольная работа		+	+		+	+
Общая трудоемкость	270	135	135	270	135	135
Вид итогового контроля		Зачет	Зачет		Экза- мен	Экза- мен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематические планы дисциплины

Заочная форма обучения

Наименование темы дисциплины	032401.65 Реклама				080111.65 Маркетинг			
	5,5 лет				3,5 года			
	количество часов на изучение							
	все- го	в том числе			все- го	в том числе		
лекции		практи- ческие	СРС	лекции		практи- ческие	СРС	
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Предмет и метод экономической науки. Собственность и ее формы	6	2		4	6	2		4
2. Основные этапы развития экономической теории	6		2	4	4			4
3. Кардиналистская теория полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность	6			6	8	2	2	4
4. Теория спроса и предложения. Функция полезности	6	2		4	6	2	2	2
5. Ординалистская теория потребительского поведения	6			6	8			8
6. Эффект "сноба" и эффект "соседа". Сетевые эффекты в потреблении	6			6	2			2
7. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому	6			6	6			6
8. Фирма и ее роль в экономике	6		2	4	2			2
9. Экономические и бухгалтерские издержки. Общие, средние и предельные издержки	6	2		4	6	2	2	2
10. Производство и издержки	4			4	6	2		4

<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
11. Валовая выручка и издержки. Точки безубыточности. Эффект масштаба производства	6	2		4	6			6
12. Рыночные структуры. Теория фирмы в условиях совершенной конкуренции	6			6	6			6
13. Несовершенная конкуренция. Производство и ценообразование в условиях монополии	6	2		4	6			6
14. Монополистическая конкуренция. Олигополия	4			4	6			6
15. Клубные и общественные блага	4			4	6			6
16. Рынок факторов производства	6	2		4	6			6
17. Рынок труда и определение уровня заработной платы	6	2		4	6			6
18. Рынок капитала. Ценообразование на рынке земли	6	2		4	6			6
Итого за курс:	102	16	4	82	102	10	6	86
19. Национальная экономика как целое	4	2		2	6	2		4
20. Совокупный спрос и совокупное предложение	4		2	2	6	2		4
21. Потребление, сбережения и инвестиции	6			6	4	2		2
22. Фискальная политика и федеральный бюджет	6			6	2			2
23. Деньги и их роль в экономике	4	2		2	4	2		2
24. Количественная теория денег. Формула Фишера и кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации	6			6	2			2
25. Банковская система и кредитно-денежная политика	6	2	2	2	6	2		4
26. Спрос на деньги. Трансакционный спрос и спрос на деньги как на имущество. Кейнсианская теория денег. Модель Баумоля-Тобина. Инструменты кредитно-денежной политики	6			6	8		2	6
27. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель двойного равновесия IS- LM	6			6	8		2	6
28. Потребление, сбережения инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и HD. Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора	4	2		2	8		2	6

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
29. Экономические циклы и проблема безработицы	6			6	6			6
30. Безработица, причины и социально-экономические последствия. Виды безработицы, естественный уровень безработицы	8	2		6	6			6
31. Теории экономического роста. Инфляция	6	2		4	6			6
32. Споры о макроэкономической политике. Неомонетаризм и неокейнсианство	4			4	6			6
33. Экономический рост. Модели Солоу и Солоу-Свана. Стимулирование долговременного экономического роста	6			6	6			6
34. Мировой рынок и международная торговля. Теория сравнительных преимуществ и теория Хекшера-Олина	6			4	6			6
35. Системные преобразования в постсоциалистических странах	6			6	6			6
36. Российская модель трансформации: направления, этапы, результаты	8			6	6			6
Итого за курс:	102	12	4	86	102	10	6	86
Всего:	204	28	8	168	204	20	12	172

Заочная форма обучения
Специальность 080301.65 Коммерция (торговое дело)

Наименование темы дисциплины	Срок обучения							
	5,5 лет				3,5 года			
	количество часов на изучение							
	всего	в том числе			всего	в том числе		
лекции		практи- ческие	СРС	лекции		практи- ческие	СРС	
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Предмет и метод экономической науки. Собственность и ее формы	8	2		6	9	2		7
2. Основные этапы развития экономической теории	8	2		6	7			7
3. Кардиналистская теория полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность	8	2		6	9	2		7
4. Теория спроса и предложения. Функция полезности	8	2		6	9		2	7
5. Ординалистская теория потребительского поведения	8		2	6	7			7
6. Эффект "сноба" и эффект "соседа". Сетевые эффекты в потреблении	7			7	7			7
7. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому	7			7	6			6
8. Фирма и ее роль в экономике	8	2		6	7			7
9. Экономические и бухгалтерские издержки. Общие, средние и предельные издержки	8	2		6	8	2		6
10. Производство и издержки	7			7	7			7
11. Валовая выручка и издержки. Точки безубыточности. Эффект масштаба производства	8		2	6	9	2		7
12. Рыночные структуры. Теория фирмы в условиях совершенной конкуренции	8	2		6	9	2		7

<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9
13. Несовершенная конкуренция. Производство и ценообразование в условиях монополии	8	2		6	8		2	6
14. Монополистическая конкуренция. Олигополия	6			6	8		2	6
15. Клубные и общественные блага	7			7	6			6
16. Рынок факторов производства	7			7	7			7
17. Рынок труда и определение уровня заработной платы	7			7	6			6
18. Рынок капитала. Ценообразование на рынке земли	7			7	6			6
Итого за курс:	135	16	4	115	135	10	6	119
19. Национальная экономика как целое	9	2		7	9	2		7
20. Совокупный спрос и совокупное предложение	9	2		7	9	2		7
21. Потребление, сбережения и инвестиции	9	2		7	9		2	7
22. Фискальная политика и федеральный бюджет	7			7	7			7
23. Деньги и их роль в экономике	9	2	-	7	7			7
24. Количественная теория денег. Формула Фишера и кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации	7			7	9		2	7
25. Банковская система и кредитно-денежная политика	9		2	7	7			7
26. Спрос на деньги. Трансакционный спрос и спрос на деньги как на имущество. Кейнсианская теория денег. Модель Баумоля-Тобина. Инструменты кредитно-денежной политики	9	2		7	7			7
27. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель двойного равновесия IS- LM	7			7	9		2	7
28. Потребление, сбережения инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и НД. Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора	9	2		7	9	2		7
29. Экономические циклы и проблема безработицы	5		2	3	7			7
30. Безработица, причины и социально-экономические последствия. Виды безработицы, естественный уровень безработицы	9	2		7	9	2		7
31. Теории экономического роста. Инфляция	7			7	7			7

<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9
32. Споры о макроэкономической политике. Неомонетаризм и неокейнсианство	7			7	7			7
33. Экономический рост. Модели Солоу и Солоу-Свана. Стимулирование долговременного экономического роста	7			7	7			7
34. Мировой рынок и международная торговля. Теория сравнительных преимуществ и теория Хекшера-Олина	9	2		7	9	2		7
35. Системные преобразования в постсоциалистических странах	7			7	7			7
36. Российская модель трансформации: направления, этапы, результаты	135	12	4	119	135	10	6	119
Всего	270	28	8	234	270	20	12	238

3.3. Темы и краткое содержание

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет экономической науки. Собственность и ее формы

Предпосылки формирования и развития рынка, разделение труда, отношения собственности, конкурентного рынка. Единство стоимости, ценности и цены в теориях трудовой стоимости. Субъекты экономических отношений, их интересы и противоречия. Собственность, экономические и правовые аспекты собственности. Экономическое развитие: законы и закономерности, ключевые уровни экономики. Факторы экономического роста.

Тема 2. Основные этапы развития экономической теории

Зарождение экономической теории: античные авторы, схоласты, меркантилисты. Английская классическая политическая экономия, Немецкая историческая школа. Маржинализм. Система экономических отношений в процессе общественного воспроизводства: производства, распределения, обмена и потребления продуктов труда. Экономические законы. Метод экономической теории.

Тема 3. Кардиналистская теория полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность

Рациональность поведения потребителя. Версии потребительского выбора. Эволюция теории полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 4. Теория спроса и предложения. Функция полезности

Спрос и величина спроса. Факторы и кривая спроса. Полная и частичная взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Закон спроса. Изменение спроса и объема спроса.

Неценовые факторы спроса. Эффекты "соседа" и "сноба". Сетевые эффекты в потреблении. Асимметрия информации.

Эластичность спроса по цене: понятие, формулы и факторы. Виды спроса, в зависимости от коэффициента эластичности. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность. Практическое применение коэффициентов эластичности. Эластичность предложения.

Тема 5. Ординалистская теория потребительского поведения

Положение равновесия потребителя. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия и карта безразличий. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Условие равновесия потребителя. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому. Парадокс Гиффена.

Тема 6. Эффект "сноба" и эффект "соседа". Сетевые эффекты в потреблении

Принципы рационального поведения потребителя. нефункциональный спрос. Эффект «Сноба», эффект Веблена, эффект «соседа», эффект «вагона». Сетевые эффекты в потреблении.

Тема 7. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому

Закон убывающей предельной полезности (закон Госсена). эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому. Парадокс Гиффена.

Тема 8. Фирма и ее роль в экономике

Подходы к объяснению существования фирм. Теорема Коуза. Трансакционные издержки. Понятие предприятия, классификация, внутренняя и внешняя среда. Формы организации предпринимательской деятельности: характеристика, роль, преимущества и недостатки. Мотивация поведения фирмы. Модель совершенной конкуренции. Современные теории оптимизации деятельности фирмы.

*Тема 9. Экономические и бухгалтерские издержки.
Общие, средние и предельные издержки*

Экономические и бухгалтерские издержки. Общие, средние и предельные издержки. "Явные" и "неявные" издержки. Валовые выручка и издержки. Издержки и предложение. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Поведение производителя на рынке. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Тема 10. Производство и издержки

Производственная функция и методы её описания. Изокванта и карта изоквант. Изокоста и равновесие производителя. Краткосрочный период производства. Средний и предельный продукт переменного ресурса. Закон убывающей отдачи.

*Тема 11. Валовая выручка и издержки. Точки безубыточности.
Эффект масштаба производства*

Производство и издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства и его виды. Определение условий эффективности производства. Диверсификация, концентрация и централизация производства.

*Тема 12. Рыночные структуры. Теория фирмы в условиях
совершенной конкуренции*

Характерные черты и модели рыночных структур. Принципы поведения фирмы на рынке. Совершенная конкуренция: условия и предложение фирмы. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Доход фирмы. Максимизация прибыли и равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Производственная эффективность распределения ресурсов. Виды рынков.

*Тема 13. Несовершенная конкуренция. Производство и
ценообразование в условиях монополии*

Виды монополии. Чистая монополия. Барьеры входа в отрасль, способствующие возникновению монополий и барьеры выхода. Выпуск продукции, цена и предельный доход в условиях монополии. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Антимонопольная политика. Регулирование естественных монополий.

Тема 14. Монополистическая конкуренция. Олигополия

Черты монополистической конкуренции. Главные факторы сбыта фирмы. Определение цены и объёма производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Проблема эффективности монополистически конкурентных рынков. Признаки олигополистической структуры рынка. Причины возникновения и модели олигополии. Ломаная кривая спроса. Картель. Факторы, способствующие тайному сговору. Роль неценовой конкуренции. Дилемма заключенных. Олигополия и экономическая эффективность: два подхода.

Тема 15. Клубные и общественные блага

Классификация благ в экономике. Особенности производства и потребления клубных и общественных благ. Частные и общественные выгоды и издержки производства и потребления благ. Положительные экстерналии, проблема недопроизводства клубных и общественных, способы ее решения. Налоги Пигу и государственные субсидии.

Тема 16. Рынок факторов производства

Рынок товаров и рынок ресурсов: общие черты и различия. Структура рынка факторов производства. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях различных рыночных структур. Факторы сдвига кривой спроса и ценовая эластичность спроса на ресурсы. Сочетание ресурсов: правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Предложение экономических ресурсов. Государственное регулирование рынка.

Тема 17. Рынок труда и определение уровня заработной платы

Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Определение равновесной заработной платы на конкурентном рынке труда. Рынок труда в условиях монополии. Роль профсоюзов на рынке труда: два варианта поведения. Модель отраслевого профсоюза и модель двусторонней монополии. Человеческий капитал и дифференциация доходов.

Дифференциация ставок заработной платы. Эффективность законодательства о минимуме заработной платы.

Тема 18. Рынок капитала. Ценообразование на рынке земли

Спрос и предложение на рынке капитала. Способы обоснования эффективности инвестиционных проектов: дисконтирование и внутренняя норма доходности. Ставка ссудного процента, ее виды и роль. Факторы, влияющие на ставку процента. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента как частный случай экономической ренты. Различия в производительности земли. Капитализация экономической ренты, цена земли и ее факторы. Экономика природных ресурсов.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 19. Национальная экономика как целое

Промежуточная и конечная продукция. Добавленная стоимость. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. ВВП и ВВП. Методы подсчета и основное уравнение ВВП. Чистый национальный продукт и чистые налоги. Национальный доход и личный располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Система национальных счетов.

Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Факторы, не учитываемые ВВП. Чистое национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Теневая экономика: масштабы, причины, структура и тен-

денции. Теневая экономика и ВВП. Рентоориентированное поведение.

Тема 20. Совокупный спрос и совокупное предложение

Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на динамику совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Кривая и факторы совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Основная модель равновесия национального производства (модель AD - AS). Влияние изменения совокупного предложения на динамику реального ВВП и уровня цен. Эффект храповика.

Тема 21. Потребление, сбережения и инвестиции

Основной психологический закон Кейнса. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Мультипликатор автономных расходов. Функция потребления и функция сбережения. Теория жизненного цикла и теория постоянного дохода. Центральный вопрос макроэкономики.

Тема 22. Фискальная политика и федеральный бюджет

Федеральный бюджет: расходы правительства и бюджетные поступления. Бюджетный дефицит и способы его покрытия. Профицит государственного бюджета. Эффект вытеснения. Налоговая система. Виды и функции налогов. Принципы налогообложения и цели налоговой политики. Социально-экономическое благосостояние и неравенство. Кривая Лаффера. Фискальная политика и ее виды. Автоматические стабилизаторы. Инструменты дискреционной фискальной политики. Эффект запаздывания. Внутренний и внешний государственный долг, причины возникновения и влияние на функционирование экономики.

Тема 23. Деньги и их роль в экономике

Сущность, функции и виды денег. История возникновения денег и эволюция теории денег. Количественная теория денег, класси-

ческая дихотомия. Ценность денег. Агрегаты денежного предложения.

Тема 24. Количественная теория денег. Формула Фишера и кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации

Спекулятивный и трансакционный спрос на деньги. Портфель активов и ликвидность. Равновесие на денежном рынке. Уравнение Фишера. Деньги и инфляция. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Роль финансовой, кредитной и фискальной систем в общественном воспроизводстве.

Тема 25. Банковская система и кредитно-денежная политика

Структура кредитной системы. Коммерческие банки, их функции и операции. Денежный мультипликатор.

Роль и функции центральных банков; сеньораж. Содержание и цели кредитно-денежной политики. Основные инструменты кредитно-денежной политики, ее виды. Денежное правило Фридмана. Координация кредитно-денежной и фискальной политики.

Тема 26. Спрос на деньги. Трансакционный спрос и спрос на деньги как на имущество. Кейнсианская теория денег.

Модель Баумоля-Тобина.

Инструменты кредитно-денежной политики

Теоретические модели спроса на деньги. Спрос на деньги и количественная теория. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Современная теория спроса на деньги.

Тема 27. Равновесие на товарном и денежном рынках.

Модель двойного равновесия IS- LM

Рынок активов и товаров: различия и взаимозависимость. Кривая IS и равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая LM и равновесие на рынке активов. Номинальные и реальные переменные. Модель IS - LM и общее равновесие на товарном и денежном рынках. Ликвидная ловушка и классический случай. Комбинации неравновесных состояний и механизм перехода к равновесию.

*Тема 28. Потребление, сбережения инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и HD. Принцип акселерации.
Теория мультипликатора-акселератора*

Факторы и структура инвестиций. Инвестиции в товарно-материальные запасы, основной капитал и жилищное строительство. Производственная функция Кобба - Дугласа. Модель акселератора. Кейнсианский крест. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Государственное регулирование. Кредитно-денежная и фискальная политика как инструменты стабилизационной политики, проблема выбора их сочетания. Основные макроэкономические школы.

Тема 29. Экономические циклы и проблема безработицы

Макроэкономическая нестабильность и её основные формы. Циклический характер развития рыночной экономики: причины и фазы. Классификация и теории циклов. Циклы Китчена, Жюгляра-Маркса, Кузнецца. Технологические уклады и кондратьевские волны в экономике. Антициклическая политика.

Тема 30. Безработица, причины и социально-экономические последствия. Виды безработицы, естественный уровень безработицы.

Безработица: типы, способы подсчета и социально - экономические последствия. Естественный уровень безработицы в странах с различными моделями смешанной экономики.

Тема 31. Теории экономического роста. Инфляция

Сущность, формы и причины инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса и инфляция издержек. Монетарные и немонетарные факторы инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Динамика и измерение инфляции. Последствия инфляции, ее влияние на объем национального производства. Кривая Филлипса. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стагфляция. Антиинфляционные программы: теория и практика.

*Тема 32. Споры о макроэкономической политике.
Неомонетаризм и неокейнсианство*

Дискуссии о макроэкономической политике. Неомонетаризм и неокейнсианство.

*Тема 33. Экономический рост. Модели Солоу и Солоу-Свана.
Стимулирование долговременного экономического роста*

Определение и значение экономического роста. Способы измерения экономического роста. Факторы предложения, спроса и распределения в теории экономического роста. Научно - технический прогресс и инвестиции в человеческий капитал. Отрицательные и положительные стороны экономического роста. Золотое правило накопления. Модель Солоу и Солоу-Свана. Влияние человеческого капитала на экономический рост. Тенденции экономического роста и индустриальная политика.

*Тема 34. Мировой рынок и международная торговля. Теория
сравнительных преимуществ и теория Хекшера-Олина*

Гипотеза конвергенции. Глобализация экономических процессов. Мировая экономика.

Раздел 4. Особенности переходной экономики России

*Тема 35. Системные преобразования в
постсоциалистических странах*

Сравнительные экономические системы. Общетеоретические модели социально-экономических систем и их национальные особенности. Причины, цели и основные направления трансформации плановых экономических систем в рыночные. Рыночная трансформация и экономические реформы. Теоретическая парадигма системных преобразований. Содержание и этапы переходного периода. Изменение роли и функции государства в переходной экономике. Микроэкономическая либерализация, приватизация собственности, институциональная и структурная перестройка экономики.

*Тема 36. Российская модель трансформации:
направления, этапы, результаты*

Характеристика исходного состояния экономики России. Особенности и главные проблемы рыночной трансформации. Противоречивый характер преобразований и причины их низкой эффективности. Взаимозависимость между текущей экономической политикой и системными изменениями. Институциональная структура экономики и пути ее перестройки. Эволюция российской модели перехода к рынку и ее отличительные черты. Факторы экономического оживления и задачи нового этапа преобразований. Роль кооперативных форм хозяйствования в постперестроечной экономике. Усиление социально-экономической роли потребительской кооперации России.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является основным критерием самостоятельной работы, позволяющим оценить ее качество. Выполняя контрольную работу, Вы можете ознакомиться со всей дисциплиной «Экономическая теория», выяснить наиболее сложные моменты дисциплины, что даст Вам возможность получить хорошие результаты на зачете.

Студент заочной формы обучения выполняет контрольную работу №1 на I курсе и №2 на II курсе.

1. Контрольная работа выполняется в отдельной тетради с нумерацией страниц и соблюдением полей для замечаний рецензентов. Текст рукописный (почерк разборчивый), либо компьютерный набор. Допускаются только общепринятые сокращения слов.
2. Задание контрольной работы предусматривает изложение двух теоретических вопросов, решение двух тестовых заданий и одной задачи.
3. Перед изложением теоретического вопроса дается его точная формулировка. Изложение текста должно быть самостоятельным, без дословного переписывания учебника или дополнительной литературы. По тексту даются ссылки на литературные источники, которые были использованы для изучения

данного вопроса, проблемы. Ссылки размещаются в процессе изложения материала в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника информации и номера страницы. Например: [8, с. 15].

4. В конце работы приводится список используемой литературы, на порядковый номер которых и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице, после списка литературы, ставятся дата выполнения работы и подпись автора.
5. Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания и умения по излагаемым вопросам. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.
6. Собеседование по контрольной работе проводится во время экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может прийти на собеседование к преподавателю и в другое время в течение межсессионного периода, по мере готовности контрольной работы.
7. Консультации по выполнению контрольных заданий проводятся каждую субботу дежурным преподавателем, а также в межсессионный период по графику консультаций преподавателей на кафедре экономической теории (каб. 2Б УК4).

Контрольная работа, выполненная по неверно определенному номеру задания, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию, а без зачтенной контрольной работы – к итоговому контролю по дисциплине.

Задание контрольной работы (КР) определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам личного дела (шифра). В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по – горизонтали – последняя цифра шифра.

Например: шифр АК-07-085. Пересечение 8-й строчки и 5-го столбца дадут номер задания КР – 11.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Все вопросы и просьбы по контрольным заданиям студенты могут направлять на кафедру Экономической теории по адресу: 630087 г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26, тел. кафедры 346-54-31.

5. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

5.1. Контрольная работа №1 Микроэкономика

Задание 1

1. Предмет и метод экономической теории. Проблема соотношения ресурсов и потребностей человека.
2. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

Тесты

1. **Собственность – это:**
 - а) вещь;
 - б) отношения между людьми по поводу присвоения вещи;
 - в) присвоение вещей;
 - г) присвоение доходов.
2. **Наиболее существенной характеристикой собственности как правовой категории является:**
 - а) пользование;
 - б) распоряжение;
 - г) владение;

- д) управления;
- е) получение дохода от собственности.

Задача

Индивид покупает 10 единиц товара X и 6 единиц товара Y. Найдите его доход, если известно, что цена товара равна 4 ден. ед., а предельная норма замены равна 1.

Задание 2

1. Основные типы экономических систем.
2. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия.

Тесты

1. Разграничьте рыночную и не рыночную деятельность:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление пищи в домашних условиях;
- в) предоставление государством пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;
- е) «блошиный» рынок;
- ж) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

2. К трансакционным издержкам относятся следующие виды расходов:

- а) на покупку сырья;
- б) на поиск информации;
- в) на аренду помещения;
- д) на проведение переговоров с контрагентами об условиях поставки продукции;
- е) на заработную плату рабочих и служащих предприятия;
- ж) на содержание адвоката, обеспечивающего юридическую защиту деятельности вашего предприятия.

Задача

Спрос и предложение на товар А характеризуется следующими уравнениями:

$$Q_d = 2220 - 3P$$

$$Q_s = 3P - 330.$$

- 1) Определите равновесную цену для данных условий;
- 2) определите равновесное количество реализуемого товара;

3) определите валовую выручку.

Задание 3

1. Эффект замещения и эффект дохода.
2. Издержки производства: понятие и виды.

Тесты

1. Основными причинами существования экономических проблем является:

- а) воздействие государства на экономику и растущее населения государства;
- б) загрязнение окружающей среды и существование ТНК;
- в) наличие безработицы и инфляции;
- г) неограниченные желания людей и ограниченность ресурсов.

2. Кривая производственных возможностей:

- а) всегда выпукла к началу координат и не может быть прямой линией;
- б) может быть лишней, если используемые ресурсы абсолютно взаимозаменяемые;
- в) может быть кривой произвольного вида;
- г) всегда вогнута к началу координат в силу действия закона убывающей предельной полезности.

Задача

Известно, что при цене 8 руб. за 1 кг было продано 5 кг товара А, а после увеличения цены до 12 руб. за 1 кг - 4 кг. Чему будет равна дуговая эластичность спроса на товар А?

Задание 4

1. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности. Эластичность и общая выручка. Факторы ценовой эластичности.
2. Чистая конкуренция: объем производства, прибыль и равновесие.

Тесты

1. Экономические потребности:

- а) связаны только с личными потребностями людей;

- б) могут быть удовлетворены только с использованием невозпроизводимых ресурсов;
- в) всегда имеют материальную форму;
- г) могут быть конкретизированы в виде каких – либо товаров и услуг.

2. Чистое общественное благо обладает свойствами:

- а) конкурентности и неисключаемости;
- б) конкурентности и исключаемости;
- в) неконкурентности и исключаемости;
- г) неконкурентности и неисключаемости.

Задача

Заполните таблицу, подсчитав следующие издержки:
TFC, TVC, AC, AVC, AFC, MC

Q	0	1	2	3	4	5
TC	50	90	120	150	200	270

Задание 5

1. Олигополия: производство, цены и прибыль. Модели ценообразования, основанные на ломаной кривой спроса и лидерстве в ценах.

2. Спрос на товары и услуги. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.

Тесты

1. В основные элементы инструментария экономической науки не включают:

- а) математические методы;
- б) теория игр;
- в) метод абстрагирования;
- г) метод дедукции;
- д) метод индукции;
- е) формальная логика;
- ж) единство исторического и логического.

2. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что есть;
- б) «что должно быть»;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

Задача

Найдите значения предельного продукта и среднего продукта исходя из данных таблицы:

Количество труда (чел.)	1	2	3	4	5	6
Совокупный продукт (шт.)	35	80	122	156	177	180

Задание 6

1. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства. Формы неценовой конкуренции.

2. Рынок капитала и ссудный капитал.

Тесты

1. Линия производственных возможностей показывает:

а) точное количество товаров, которое хозяйство намерено произвести;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности труда.

2. Редкость ресурсов порождает проблему:

а) дискриминации;

б) конкуренции;

в) эффективности;

г) рационального поведения.

Задача

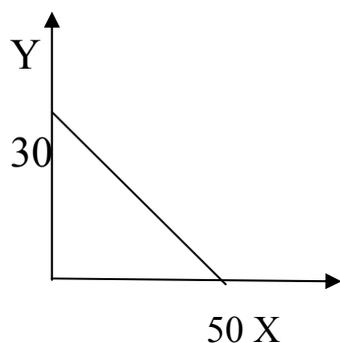


Рис.

На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его BL:

- а) если цена товара Y равна 50 руб. за единицу, то какой доход имеет потребитель;
- б) какова цена товара X;
- в) напишите уравнение BL (бюджетная линия).

Задание 7

1. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

2. Монополия: объем производства, прибыль и равновесие. Социальная цена монополии. Ценовая дискриминация.

Тесты

1. Капиталом не считается:

- а) компьютер;
- б) деньги на чековой книжке;
- в) производственное здание;
- г) транспортное средство.

2. Предпринимательская способность не включает в себя функции:

- а) производства продукции с наименьшими затратами;
- б) инициативы в соединении ресурсов в единый процесс производства;
- в) принятия решений, определяющих стратегию предприятий;
- г) новаторства в совершенствовании производства.

Задача

Фирма производит 700 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 4 ден. единицы. Средние постоянные – 1 ден. ед. Определите ТС.

Задание 8

1. Предложение товаров и услуг. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения.

2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, суммарные, средние, предельные издержки. Кривые указанных издержек.

Тесты

- 1. Социальный смысл эффективности состоит в том, чтобы добиться:**
 - а) уменьшения загрязнения окружающей среды;
 - б) максимума выпуска продукции при минимуме затрат;
 - в) безотходности производства;
 - г) роста благосостояния людей.
- 2. К нравственным аспектам эффективности относятся:**
 - а) проблемы дискриминации;
 - б) деловая этика;
 - в) максимизация прибыли;
 - г) увеличение выпуска продукции.

Задача

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции (шт.)	0	1	2	3	4	5
Общие затраты (ден.ед.)	10	14	16	20	26	34

Если цена товара 7 руб., какой объем производства следует выбрать?

Задание 9

1. Производство с одним переменным фактором. Совокупный, средний и предельный продукт.
2. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.

Тесты

- 1. Из всего перечисленного к функциям рынка не относится:**
 - а) рынок дает информацию о количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг;
 - б) рынок делает всех богаче;
 - в) рынок позволяет выбрать оптимального поставщика;
 - г) рынок формирует оптимальную структуру экономики.

2. Какое из перечисленных понятий не применимо к рыночной экономике:

- а) полный административный контроль над производством товаров и цены;
- б) ограниченность ресурсов;
- в) частная собственность;
- г) конкуренция.

Задача

В таблице показана цена спроса, с которой сталкивается монополист:

Цена (ден.ед.)	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Объем спроса (шт.)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Рассчитать предельный доход монополиста.

Задание 10

- 1. Издержки фирмы в долгосрочном периоде: эффект масштаба. Траектория развития фирмы.
- 2. Дисконтированная стоимость и принятие решения по инвестициям.

Тесты

- 1. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть бесспорное преимущество:**
 - а) предоставление личной свободы;
 - б) эффективное распределение ресурсов;
 - в) уравнительное распределение доходов;
 - г) стабильное развитие экономики.
- 2. Государство в рыночной экономике занимается:**
 - а) распределением денежных доходов обществе;
 - б) оказывает помощь конкурентному потребителю с низкими доходами;
 - в) определяет, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
 - г) определяет круг товаров и услуг, в которых нуждается общество.

Задача

Общая TU и предельная MU полезности товаров А,В,С представлены в таблице. Заполните пропуски в таблице.

Количество товара (шт.)	А (ютиль)		В (ютиль)		С (ютиль)	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Задание 11

1. Предпосылки формирования и развития рынка, разделение труда, отношения собственности, конкурентного рынка.

2. Причины возникновения и модели олигополии.

Тесты

1. В смешанной экономике роль государства:

- а) никак не проявляется;
- б) ограничена;
- в) значительна;
- г) проявляется во всех.

2. Два типа рынка, включенных в модель кругооборота:

- а) реальный и денежный;
- б) реальный и рынок продуктов и услуг;
- в) денежный и рынок ресурсов;
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

Задача

Пусть эластичность спроса по цене $E_{dp} = -2$. Как изменится величина спроса (Q_d) (в%) на товар А, если цена уменьшится с 30руб. до 20руб.

Задание 12

1. Собственность, экономические и правовые аспекты собственности.

2. Спрос и предложение на рынке капитала.

Тесты

1. Разграничьте факторы, влияющие на спрос и объем спроса:

- а) цена на арбузы поднялась, в результате снизились продажи;

б) рост доходов потребителей привел к увеличению покупок новых машин;

в) повышение цен на говяжье мясо увеличило покупки соевых шницелей;

г) прошла мода на обувь «на платформе», поэтому сократились покупки этого типа обуви.

2. Факторы, смещающие кривую спроса, – это:

а) налоги и субсидии;

б) цены на товары – заменители;

в) число покупателей;

г) цены на экономические ресурсы;

д) вкусы и доходы потребителей.

Задача

Функция спроса имеет вид:

$$Q_d = 200 - 4P$$

Определите: а) дуговую эластичность спроса по цене при объеме спроса $Q_1=120$ и $Q_2=100$.

б) точечную эластичность при этих же объемах спроса.

Задание 13

1. Экономическое развитие: законы и закономерности, ключевые уровни экономики.

2. Капитализация экономической ренты, цена земли и ее факторы.

Тесты

1. Предложение:

а) прямо пропорционально росту цен;

б) обратно пропорционально росту цен;

в) не зависит от колебания цен;

г) зависит от колебания спроса.

2. Возрастающее предложение ведет к:

а) снижению цены;

б) росту цены;

в) увеличению спроса;

г) падению спроса.

Задача

Определите и запишите в таблицу вид эластичности спроса по цене, если функция спроса на товар А задана в табл.

P (руб.)	100	80	70	50	40	35
Q (шт.)	20	30	40	60	70	75

Задание 14

1. Единство стоимости, ценности и цены в теориях трудовой стоимости.

2. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Тесты

1. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

2. Причиной падения рыночной цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

Задача

Фирма для увеличения объема продаж снизила цену на товар А с 90руб. до 60руб. Сколько фирма сможет продать товара А после снижения цены, если при первоначальной цене было продано 250 единиц товара, а эластичность спроса по цене равна -1,5.

Задание 15

1. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

2. Сочетание ресурсов: правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.

Тесты

1. Не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общая выручка продавцов сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
- г) относительное изменение спроса больше, чем относительное;

д) общая выручка растет, если цена уменьшается.

2. Реальная рыночная цена ниже равновесной, в этом случае:

- а) величина спроса будет больше величины предложения;
- б) величина спроса будет меньше величины предложения;
- в) спрос будет меньше предложения;
- г) предложение будет меньше спроса.

Задача

Пусть эластичность спроса (E_{dp}) на товар А равна $-0,3$ и объем продаж возрос на 12% . Как изменится цена на товар А в %?

Задание 16

1. Английская классическая политическая экономия, Немецкая историческая школа.

2. Редкость ресурсов и необходимость выбора.

Тесты

1. Цена товара, количество которого откладывается по вертикальной оси, повышается, тогда бюджетная линия:

- а) становится более крутой, т.е. увеличивается угол наклона бюджетной линии относительно горизонтальной оси;
- б) становится более полой, т.е. уменьшается угол наклона бюджетной линии относительно горизонтальной оси;
- в) параллельно сдвигается вправо;
- г) параллельно сдвигается влево.

2. Потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей под бюджетной линией, в этом случае он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) полностью использует свой бюджет.

Задача

Определите параметры равновесия, если сведения о товаре А даны в табл.

Цена (руб.)	P	15	20	24	28	30	35	50
Объем спроса (шт.)	Q_d	40	30	25	21	16	10	5

Объем предложения (шт.)	Q_s	3	5	10	13	16	25	40
-------------------------	-------	---	---	----	----	----	----	----

Задание 17

1. Немецкая историческая школа.
2. Производство и граница производственных возможностей.

Тесты

1. Если кривая безразличия имеет вид убывающей прямой линии, то это означает, что товары X и Y:
 - а) абсолютно взаимозаменяемые;
 - б) взаимодополняемые;
 - в) никак не связаны друг с другом;
 - г) такого не может быть, так как кривые безразличия всегда направлены вниз.
2. Все цены уменьшаются в два раза, потребитель при оптимальном выборе:
 - а) переместится вдоль кривой безразличия вверх;
 - б) переместится вдоль кривой безразличия вниз;
 - в) поднимается к более высокой кривой безразличия;
 - г) опустится к более низкой кривой безразличия.

Задача

Фирма имеет следующие данные, приведенные в табл. Показатели работы фирмы.

P (руб.)	Q (шт.)	TR (руб.)	TC (руб.)	FC (руб.)	VC (руб.)	ATC (руб.)	AVC (руб.)	PR (руб.)
	2000	7000		2000			3.0	

Заполните табл. Недостающими данными и определите поведение фирмы.

Задание 18

1. Система экономических отношений в процессе общественного воспроизводства: производства, распределения, обмена и потребления продуктов труда.
2. Сравнительный анализ различных экономических систем.

Тесты

1. Кривая безразличия не показывает:

- а) различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность;
- б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
- в) эффективную замену одного блага другим;
- г) различные комбинации двух благ, имеющие разную полезность.

2. Для товаров низшего качества «эффект дохода» и «эффект замены»:

- а) положительны;
- б) отрицательны;
- в) «эффект дохода» положительный, «эффект замены» отрицательный;
- г) «эффект дохода» отрицательный, «эффект замены» положительный.

Задача

Общие издержки (TC) по производству авторучек заданы в виде: $TC=605+20Q+5Q^2$, где: TC – затраты в тыс.руб.; Q – объем выпуска в тысячах штук в месяц.

1. Определите значения VC , ATC , AFC , AVC , MC .
2. Рассчитайте объем выпуска при минимуме общих средних затрат.

Задание 19

1. Неценовые факторы спроса. Эффекты "соседа" и "сноба".
2. Функции общественного благосостояния Бентама, Роулса. Эгалитаризм.

Тесты

1. Юридическим лицом является:

- а) гражданин, занимающийся официально предпринимательской деятельностью;
- б) организация, осуществляющая производство товара;
- в) гражданин, получивший высшее юридическое образование;
- г) фирма, неофициально занимающаяся предпринимательством.

2. Акционер, который владеет обыкновенной акцией:

- а) участвует в повседневном управлении фирмой;
- б) участвует в управлении фирмой только в случае, если он находится в совете директоров;

- в) участвует в управлении фирмой посредством голосования на общем собрании акционеров;
 г) в управлении фирмой никак не участвует.

Задача

Показатели деятельности фирмы даны в табл. При этом общие средние издержки снижаются.

P (руб.)	Q (шт.)	TR (руб.)	TC (руб.)	FC (руб.)	VC (руб.)	ATC (руб.)	AVC (руб.)	PR (руб.)
			18000		10000		20	0

Заполните таблицу недостающими показателями и определите поведение фирмы.

Задание 20

1. Эволюция теории полезности: кардиналистский и ординалистский подходы.
2. Предельные издержки и предельная доходность ресурса.

Тесты

1. **Взаимосвязь между всеми вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:**
 - а) кривой производственных возможностей;
 - б) кривой общего объема выпуска продукта;
 - в) производственной функции;
 - г) кривой общих затрат.
2. **Закон убывающей производительности факторов производства действует, если:**
 - а) другие факторы производства остаются постоянными;
 - б) уровень технологии не изменяется;
 - в) все единицы переменного фактора являются однородными;
 - г) все предыдущие ответы в совокупности.

Задача

Сведения об издержках фирмы «Ларек» даны в табл.

Общие издержки фирмы

Q (руб.)	0	20	30	40	50	60	70
TC (шт)	400	600	710	790	960	1160	1420

Фирма продает свой товар по цене равной 20 денежных единиц. Определите объем производства, при котором фирма «Ларек» получит наибольшую прибыль. Постройте графики значений MR , MC .

Задание 21

1. Эластичность спроса по цене: понятие, формулы и факторы.
2. Мотивация поведения фирмы. Модель совершенной конкуренции.

Тесты

1. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки.

2. Фирма минимизирует издержки, когда:

- а) покупает факторы производства на конкурентных рынках;
- б) соблюдает равенство между предельной нормой технологического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
- в) поддерживает равенство между переменными и постоянными издержками;
- г) поддерживает максимальный уровень производства.

Задача

Фирма имеет следующие данные, приведенные в табл. При этом, общие средние издержки минимальны. Показатели работы фирмы:

P (руб.)	Q (шт.)	TR (руб.)	TC (руб.)	FC (руб.)	VC (руб.)	ATC (руб.)	AVC (руб.)	PR (руб.)
4			14000	6000		3,5		

Задание 22

1. Практическое применение коэффициентов эластичности.
2. Максимизация прибыли и равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тесты

1. Под производством понимается:

- а) процесс преобразования производственных ресурсов во блага;
- б) процесс создания материальных благ;
- в) процесс, посредством которого решается проблема редкости благ;
- г) процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса.

2. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа отдельных видов товаров и услуг, производимых с одинаковыми затратами, по различным ценам различным покупателям;
- б) продажа товаров более высокого качества и надежности;
- в) снижение цены за счет снижения издержек;
- г) снижение цены за счет уменьшения прибыли.

Задача

На рынке установлена цена на некоторый товар фирм в размере 50 руб. за единицу. Затем цена товара выросла на 20 и 50 руб. от первоначальной цены. Сведения об издержках фирмы даны в табл. Определить наилучший объем выпуска продукции при данных ценах.

Издержки фирмы действующей на

Q (шт.)	0	10	20	30	40	50	60
$ТС$ (руб.)	400	1100	1700	2200	2800	3500	4500

Задание 23

1. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия и карта безразличий.
2. Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда.

Тесты

1. Не является характеристикой монополистической конкуренции:

- а) на рынке действует ограниченное число фирм;
- б) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- в) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- г) на рынке действует неограниченное число фирм.

2. На монопольном рынке:

- а) один продавец;

- б) свободен вход на рынок;
- в) продукт дифференцирован;
- г) цену устанавливает государство.

Задача

Сведения о доходах и затратах фирмы монополиста даны в табл.

Доходы и затраты фирмы (руб.)

Q (шт.)	0	10	20	30	40	50	60
TR (руб.)	0	15	25	30	32	28	21
TC (руб.)	10	15	19	22	27	33	

Определите цену товара, при которой фирма получит максимальную прибыль.

Задание 24

1. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому. Парадокс Гиффена.

2. Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда.

Тесты

1. На рынке олигополии, как правило:

- а) экономическая прибыль продавцов больше нуля;
- б) все продавцы реализуют одинаковый товар;
- в) из-за острой конкуренции сговор между продавцами невозможен;
- г) один продавец не может повлиять на цену товара.

2. Кривая спроса на продукцию одной совершенно конкурентной фирмы:

- а) совпадает с кривой индивидуального спроса;
- б) это вертикальная линия при данном выпуске;
- в) это горизонтальная линия при данном уровне рыночной цены;
- г) это вертикальная линия при данном выпуске.

Задача

Функция полезности для потребителя по товарам x , y имеет вид: $TU = 4Q_x \cdot Q_y$. Доход покупателя (I) равен 24р. Оптимальный набор покупателя равен: $Q_x = 2$ и $Q_y = 3$. Определите цену товара.

Задание 25

1. Подходы к объяснению существования фирм. Теорема Коуза. Понятие предприятия, классификация, внутренняя и внешняя среда.

2. Частные и общественные выгоды и издержки производства и потребления благ.

Тесты

1. В условиях монополистической конкуренции положительная экономическая прибыль получается, если:

- а) спрос на продукт каждой фирмы будет расти;
- б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший суммарный выпуск;
- в) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижаться;
- г) спрос на продукт каждой фирмы будет падать.

2. Предельная выручка монополиста с ростом объема продаж (при линейной функции спроса):

- а) может увеличиваться, а может и уменьшаться;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) увеличивается.

Задача

Пусть товар А продается по цене 50 руб., а товар В – по цене 70 руб. Покупатель весь свой доход расходует только на покупку этих товаров, покупая 5 ед. товара А и 8 ед. товара В. Предельные полезности 5 ед. товара А и 8 ед. товара В равны.

- а) Потребление какого товара покупатель должен уменьшить, а какого увеличить?
- б) Определите предельную полезность товара А в точке равновесия, если предельная полезность товара В равна 42.

5.2. Контрольная работа №2 Макроэкономика

Задание 1

- 1. ВВП и ВВП.
- 2. Федеральный бюджет: расходы правительства и бюджетные поступления.

Тесты

- 1. Сдерживанию роста цен и росту доходов населения содействует:**
 - а) административное регулирование цен;
 - б) организация выпуска товаров на государственных предприятиях;
 - в) введение инвестиционных налоговых льгот;
 - г) снижение таможенных пошлин на импортные товары;
 - д) снижение уровня налогов на доходы населения.
- 2. Если функция потребления имеет вид $C = 100 + 0,8(Y - T)$, то при росте государственных расходов на 10, совокупный спрос увеличивается на:**
 - а) 10;
 - б) 20;
 - в) 30;
 - г) 40;
 - д) 50.

Задача

Рассмотрим экономику, в которой:

$$C = 100 + 0,625(Y - T) \quad \underline{M}^s \underline{P} = 200$$

$$T = 0,6Y$$

$$J = 100 - 4r$$

$$G = 50$$

$$\underline{M}^d \\ \underline{P} = 0,75Y - 4r$$

Предположим, что государство увеличило свои расходы на 50 за счет облигационного займа. Каков будет в этом случае эффект вытеснения?

Задание 2

1. Номинальный и реальный ВВП. Система национальных счетов.
2. Налоговая система. Виды и функции налогов.

Тесты

- 1. При погашении кредита деньги выполняют функцию:**
 - а) меры стоимости;
 - б) средства обращения;
 - в) средства накопления;
 - г) средства платежа;

д) мировых денег.

2. При перегреве экономики государство использует следующее сочетание мер фискальной политики:

а) увеличение государственных закупок и налогов при сокращении трансфертов;

б) сокращение государственных закупок, увеличение налогов и сокращение трансфертов;

в) увеличение государственных закупок, сокращение налогов и увеличение трансфертов;

г) сокращение государственных закупок, уменьшение налогов и увеличение трансфертов;

д) снижение налогов и трансфертов, при сохранении уровня государственных закупок.

Задача

Государственные расходы сократились на 10 млрд руб. Предельная склонность к потреблению $MPC = 0,8$. Определите изменение величины выпуска продукции (ВНП).

Задание 3

1. Дефлятор ВНП и индекс потребительских цен.
2. Внутренний и внешний государственный долг, причины возникновения и влияние на функционирование экономики.

Тесты

1. **Уменьшение ставки рефинансирования приводит к:**
 - а) уменьшению кредитных ресурсов коммерческих банков;
 - б) уменьшению потребностей в кредитных ресурсах;
 - в) увеличению кредитных ресурсов коммерческих банков;
 - г) уменьшению денежной массы в стране;
 - д) увеличению курса национальной валюты.
2. **Если инфляция составляет 12% в год, а ставка по ипотечным кредитам коммерческого банка 18% в год, то реальная процентная ставка равна:**
 - а) 6%;
 - б) 8%;
 - в) 10%;
 - г) 12%;

д) 18%.

Задача

Модель экономики описывается следующими данными:

- | | |
|-------------------|-------------------------------------|
| $C_d = 200 + 0,8$ | - функция потребления; |
| $Y_d = Y - T$ | - располагаемые доходы ($T=400$); |
| $G = 300$ | - государственные расходы; |
| $J_d = 200$ | - частные инвестиции; |
| $B = T - G$ | - сальдо бюджета; |
| $NE = E_x J_m$ | - чистый экспорт. |

Определите мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор.

Задание 4

1. Теневая экономика: масштабы, причины, структура и тенденции.
2. Сущность, функции и виды денег.

Тесты

1. Инфляцию спроса может вызвать:

- а) рост мировых цен на нефть;
- б) рост внутренних цен на сырье и энергоресурсы;
- в) увеличение цен на продукцию сельского хозяйства;
- г) рост цен на продукцию машиностроения;
- д) быстрый рост доходов населения.

2. Спрос на деньги по мотиву предосторожности предъявляет:

- а) студент, покупающий сотовый телефон в кредит;
- б) домохозяйка, накапливающая деньги на покупку новой стиральной машины;
- в) муж, утаивший «зачатку» с полочки от жены;
- г) ребенок, хранящий деньги в «копилке»;
- д) пенсионер, накапливающий деньги на похороны.

Задача

Реальный ВВП 1993 года составил 2600ед. Дефлятор ВВП в 1994 году был равен 1,3, а номинальный ВВП – 2800ед. Определите темпы экономического роста и фазу цикла.

Задание 5

1. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на динамику совокупного спроса.
2. Количественная теория денег, классическая дихотомия.

Тесты

1. Признаками стимулирующей кредитно-денежной политики является:

- а) снижение нормы обязательных резервов, повышение учетной ставки процента, продажа центральным банком ценных бумаг;
- б) повышение нормы обязательного резервирования, снижение учетной ставки процента, продажа центральным банком ценных бумаг;
- в) снижение нормы обязательного резервирования, снижение учетной ставки процента, покупка центральным банком ценных бумаг;
- г) повышение нормы обязательного резервирования, снижение учетной ставки, продажа центральным банком ценных бумаг;
- д) повышение нормы обязательного резервирования, снижение учетной ставки, покупка центральным банком ценных бумаг.

2. Наиболее быстрым и гибким способом воздействия на величину предложения денег является:

- а) изменение ставки рефинансирования;
- б) изменение нормы минимального обязательного резервирования;
- в) операции центрального банка на открытом рынке;
- г) эмиссия денег центральным банком;
- д) нельзя сказать определенно.

Задача

Реальный ВВП 1995 года составил 2400ед. Номинальный ВВП – 0,9. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

Задание 6

1. Кривая и факторы совокупного предложения.
2. Агрегаты денежного предложения.

Тесты

1. По прогнозу на следующий год темп роста денежной массы составит 6%, скорость обращения денег увеличится на 1%, а

реальный ВВП снизится на 2%. Следовательно, темп инфляции составит:

- а) 5%;
- б) 6%;
- в) 7%;
- г) 8%;
- д) 9%.

2. Эффект процентной ставки заключается в том, что:

- а) чем выше ставка процента по кредитам, тем ниже курс ценных бумаг;
- б) чем выше ставка процента по кредитам, тем больше реальный объем инвестиций;
- в) чем ниже ставка процента по кредитам, тем больше потребительские расходы населения;
- г) чем ниже ставка процента по кредитам, тем выше курс ценных бумаг;
- д) чем ниже ставка процента по кредитам, тем выше цены на недвижимость.

Задача

Номинальный ВВП 1991 года был равен 3600 ед., дефлятор ВВП – 1,2, а темп экономического роста 3%. Определите реальный ВВП 1990 года.

Задание 7

1. Основная модель равновесия национального производства (модель AD - AS).

2. Равновесие на денежном рынке.

Тесты

1. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:

- а) строительством новых предприятий на традиционной технической основе;
- б) освоением новых участков целинных и залежных земель;
- в) использованием большего числа рабочих, инженеров, служащих;
- г) использованием новых прогрессивных типов машин, технологий и методов работы.

2. Основной причиной среднесрочных экономических циклов Маркса - Жугляра является:

- а) физический износ зданий, мостов и других капитальных сооружений;
- б) физический и моральный износ активной части основных фондов;
- в) изменения в банковской сфере и денежном обращении;
- г) изменение товарных запасов;
- д) колебание курса ценных бумаг на фондовых биржах;

Задача

Предположим, что фирма считает свою прибыль максимальной, когда она производит продукт А на сумму 40 млн. ед. Допустим, что при каждой из показанных в таблице технологий фирма выпускает желаемый объем продукции:

Ресурс	Цена за единицу ресурса, тыс.ед.	Технология		
		№1	№2	№3
Труд	3	5	2	3
Земля	4	2	4	2
Капитал	2	2	4	5
Предпринимательская способность	2	4	2	4

Какую технологию и почему выберет фирма при данных ценах на ресурсы?

Предположим, что создана новая технология №4. Она требует использования 2 ед. труд, 2 ед. земли, 6 ед. капитала и 3 ед. предпринимательской способности. При ценах на ресурсы, данных в приведенной табл., примет ли фирма технологию №4?

Задание 8

1. Эффект храповика.
2. Деньги и инфляция.

Тесты

1. Платежный баланс представляет собой:

а) статистический отчет о торговых сделках страны с заграницей, составленный в форме бухгалтерских счетов;

б) статистический отчет о финансовых сделках страны с заграницей, составленный в форме бухгалтерских счетов;

в) статистический отчет о торговых и финансовых сделках страны с заграницей, составленный в форме бухгалтерских счетов;

г) статистический отчет о приросте финансовых сделок страны с заграницей, составленный в форме бухгалтерских счетов.

2. Золотовалютный стандарт был установлен в России:

а) в период между Первой и Второй мировой войнами;

б) в начале XX века перед Первой мировой войной;

в) в середине XIX века;

г) сразу после Первой мировой войны;

д) в конце XIX века;

е) после Второй мировой войны.

Задача

Фактические резервы коммерческого банка составляют 700млн. руб., а депозиты 1500млн. руб. Норма обязательных резервов - 20%. На сколько может увеличить предложение денег этот банк, если кредитные возможности будут использованы полностью?

Задание 9

1. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

2. Структура кредитной системы.

Тесты

1. Совокупное предложение в классической теории определяется:

а) доходами населения;

б) расходами государства;

в) уровнем безработицы;

г) численностью занятых;

д) объемом экспорта.

2. Экономический рост не зависит от:

а) инвестиций в основной капитал частных фирм;

б) инвестиций в человеческий капитал;

в) научных исследований и опытно-конструкторских разработок;

- г) активной внешней торговли и диффузии технологий;
- д) государственной экономической политики;
- е) состояние морали и нравственности в обществе;
- ж) географических характеристик и климата в стране.

Задача

Функция потребления имеет вид $C = 20 + 0,8(Y - T)$. Допустим, государственные расходы увеличились на 1 млрд.руб. Как изменился равновесный уровень дохода?

Задание 10

1. Центральный вопрос макроэкономики.
2. Коммерческие банки, их функции и операции.

Тесты

- 1. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом – это кривая:**
 - а) Лоренца;
 - б) Форекса;
 - в) Лаффера;
 - г) Филлипса.
- 2. Теорию убывающей производительности факторов производства выдвинул:**
 - а) Аристотель;
 - б) Д. Кларк;
 - в) А. Чаянов;
 - г) В. Ленин.

Задача

Уровень цен в экономике равен 8 руб. за одну сделку, число сделок равно 15 млн. ед., скорость обращения денежной единицы составляет 3. Чему равна масса денег в обращении?

Задание 11

1. Модель акселератора.
2. Денежный мультипликатор.

Тесты

- 1. Для классического отрезка кривой совокупного предложения характерно:**
 - а) изменение реального объема ВВП при неизменности цен;

- б) изменение реального объема ВВП и уровня цен;
- в) изменение уровня цен при неизменном реальном ВВП;
- г) изменение номинального ВВП в условиях экономического спада;
- д) изменение номинального ВВП в условиях экономического роста.

2. Понятие «транзакционные издержки» ввел в научный оборот:

- а) Чемберлин;
- б) Норт;
- в) Ленин;
- г) Кондратьев.

Задача

Сумма наличных денег равна 150 млн. руб. Средства на текущих счетах банков равны 300 млн. руб. Денежный мультипликатор равен 2,5. предложение денег составит?

Задание 12

1. Кривая IS и равновесие на рынке товаров и услуг.
2. Роль и функции центральных банков; сеньораж.

Тесты

1. Чистые инвестиции не включают в себя:

- а) инвестиции в основной капитал;
- б) инвестиции в товарные запасы;
- в) амортизационные зачисления;
- г) инвестиции в жилищное строительство.

2. Эффективный спрос как средство поддержания макроэкономического равновесия предложил:

- а) Д. Кейнс;
- б) Д. Кларк;
- в) Д. Норт;
- г) Д. Гэлбрейт.

Задача

В макроэкономике уровень цен равен 4 руб. за единицу продукции. Объем производства составляет 28 млн. единиц, а скорость обращения денег равна 7. Масса реальных денег будет равна?

Задание 13

1. Модель IS - LM и общее равновесие на товарном и денежном рынках.

2. Основные инструменты кредитно-денежной политики, ее виды.

Тесты

1. Сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению:

- а) равна 2;
- б) равна 1;
- в) меньше 1;
- г) больше 1;
- д) меньше 0.

2. Большие циклы в мировой экономике исследовал:

- а) Д. Рикардо;
- б) Д. Порт;
- в) К. Маркс;
- г) Н. Кондратьев.

Задача

Налог на доход в 20 тыс. руб. равен 4 тыс. руб. Допустим, доход увеличился до 22 тыс. руб., а налог вырос до 4,8 тыс. руб. Это значит, что предельная норма подоходного налога составит?

Задание 14

1. Кредитно-денежная и фискальная политика как инструменты стабилизационной политики, проблема выбора их сочетания.

2. Макроэкономическая нестабильность и её основные формы.

Тесты

1. Все из перечисленного сдвигает кривую совокупного спроса вправо, кроме:

- а) роста государственных закупок;
- б) сокращенная трансфертных платежей;
- в) роста предложения денег;
- г) сокращения налогов.

2. Автором новой экономической политики в Советской России был:

- а) Л. Троцкий;
- б) В. Ленин;

- в) Н. Бухарин;
- г) И. Сталин.

Задача

Пусть инвестиционная функция задана уравнением

$$Y = 1000 - 30ч.,$$

Где ч – реальная ставка процента.

Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. В этом случае объем инвестиций будет равен:

- а) 240; б) 700; в) 760; г) 970.

Задание 15

1. Основные макроэкономические школы.
2. Глобализация экономических процессов.

Тесты

1. **Для увеличения реального объема ВВП правительство может:**
 - а) повысить налоги;
 - б) снизить государственные расходы;
 - в) снизить дефицит госбюджета;
 - г) увеличить социальные трансферты;
 - д) снизить государственные пошлины на импортные товары.
2. **На кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:**
 - а) к превышению уровня цен при стабильности реального ВВП
 - б) к снижению уровня цен и увеличению реального ВВП;
 - в) к увеличению реального ВВП и росту уровня цен;
 - г) к увеличению реального ВВП при стабильности уровня цен.

Задача

Когда планируемые потребительские расходы равны

$$C = 40 + 0,9 Y_a$$

и планируемые инвестиции составляют 50, тогда равновесный уровень дохода равен?

Задание 16

1. Циклический характер развития рыночной экономики: причины и фазы.
2. Чистый национальный продукт и чистые налоги.

Тесты

- 1. В денежный агрегат М0 входят:**
 - а) средства на срочном вкладе в коммерческом банке;
 - б) средства на чековом депозите;
 - в) монеты в кошельке студента;
 - г) деньги в кассе коммерческого банка;
 - д) деньги в хранилище центрального банка.
- 2. Объем совокупного предложения в классической теории растет под влиянием:**
 - а) роста цен;
 - б) роста доходов;
 - в) технического прогресса;
 - г) экспорта;
 - д) импорта;
 - е) расходов государства.

Задача

Экономика описана следующими данными:

$$\begin{aligned} Y &= C + I \\ C &= 100 + 0,8Y \\ I &= 50 \end{aligned}$$

Определите:

- а) равновесный уровень дохода;
 - б) равновесный уровень сбережений и потребления;
- незапланированный прирост запасов продукции, если уровень выпуска будет равен 800.

Задание 17

1. Безработица: типы, способы подсчета и социально - экономические последствия.
2. Сущность, формы и причины инфляции.

Тесты

- 1. Величина денежного мультипликатора определяется:**
 - а) эффективной ставкой процента;
 - б) реальной ставкой процента;
 - в) номинальной ставкой процента;
 - г) ставкой рефинансирования;
 - д) нормой минимального резервирования.

2. Спрос на импортные потребительские товары в России при росте курса рубля:

- а) останется на прежнем уровне;
- б) вырастет;
- в) значительно упадет;
- г) кривая спроса сдвинется вправо;
- д) кривая спроса сдвинется влево.

Задача

Экономика описана следующими данными:

$$Y=C+I+G+X_n$$

$$C=300+0,8Y_d$$

$$I=200+0,2Y$$

$$X_n=100-0,04Y$$

$$G=200$$

$$t=0,2$$

Определите равновесный объем дохода.

Задание 18

- 1. Естественный уровень безработицы в странах с различными моделями смешанной экономики.
- 2. Инфляционные ожидания.

Тесты

1. Инфляцию предложения вызывают:

- а) рост цен на продовольствие на мировом рынке;
- б) рост мировых цен на сырьевые товары;
- в) быстрый рост доходов населения;
- г) рост цен на продукцию машиностроения внутри страны;
- д) рост государственных закупок.

2. Предельная норма потребления – это:

- а) отношение потребительских расходов населения к располагаемым доходам;
- б) отношение сбережений к располагаемым доходам;
- в) отношение прироста потребительских расходов к приросту располагаемых доходов;
- г) отношение прироста потребительских расходов к приросту доходов населения.

Задача

Коэффициент депонирования денег $a=0,4$. Доля банковских вкладов, помещенных в резерв (β), составляет 0,2, сумма наличных денег равняется 300млн. руб., объем банковских резервов $R=150$ млн. руб. Определите денежную базу. Каково предложение денег? Чему равен денежный мультипликатор? Какова величина средств на текущих счетах банков?

Задание 19

1. Инфляция спроса и инфляция издержек.
2. Сравнительные экономические системы.

Тесты

- 1. Кредитные возможности коммерческого банка определяются главным образом:**
 - а) суммой обязательных и сверхнормативных резервов;
 - б) произведением общей суммы депозитов на норму обязательного резервирования;
 - в) суммой кредитов, которые он берет у центрального банка;
 - г) разницей между суммой депозитов и суммой обязательных и сверхнормативных резервов;
 - д) собственным капиталом банка.
- 2. Согласно «основному психологическому закону» Дж. М. Кейнса, люди увеличивают потребление:**
 - а) пропорционально росту своего дохода;
 - б) в большей мере, чем рост дохода;
 - в) в меньшей степени, чем рост своего дохода;
 - г) потребление не зависит от дохода людей.

Задача

Государство решило увеличить денежную массу в предстоящем периоде на 4%. Скорость обращения денег при этом увеличится на 2%. Спад объема производства составит 17%. Определите предполагаемый уровень инфляции. Имела ли бы место инфляция при тех же изменениях, но в случае стабильной денежной массы и почему?

Задание 20

1. Монетарные и немонетарные факторы инфляции.

2. Причины, цели и основные направления трансформации плановых экономических систем в рыночные.

Тесты

1. Если центральный банк продает государственные ценные бумаги, то он преследует цель:
 - а) снижения процентные ставки по кредитам;
 - б) увеличения объем частных инвестиций;
 - в) уменьшения общую массу денег в обращении;
 - г) увеличения темпы роста цен;
 - д) обеспечить выход экономики из кризиса.
2. Прогрессивное налогообложение личных доходов:
 - а) стимулирует потребительский спрос;
 - б) стимулирует капитальные вложения (реальные инвестиции);
 - в) сокращает среднюю ставку налогов на доходы;
 - г) увеличивает потребление импортных товаров;
 - д) снижает рождаемость.

Задача

Подсчитайте реальную стоимость займа, взятого в банке в размере 10 тыс. рублей при ставке 10%, если общий уровень цен к концу года повысился на 20%.

Задание 21

1. Динамика и измерение инфляции.
2. Изменение роли и функции государства в переходной экономике.

Тесты

1. Темпы экономического роста могут быть рассчитаны по формуле:
 - а) $\text{ВНП}_t / \text{ЧНП}_{t-1}$;
 - б) $\text{ВНП}_t / \text{ИПЦ}_{t-1}$;
 - в) $\text{ВВП}_t / \text{ВНП}_{t-1}$;
 - г) $\text{ВВП}_t / \text{ВВП}_{t-1}$;
 - д) $\text{ВНП}_t / \text{ВВП}_{t-1}$.
2. Центральным звеном банковской системы является:
 - а) налоговой;
 - б) бюджетной;

- в) кредитно-денежной;
- г) торговой.

Задача

Как изменится реальный выпуск продукции, если номинальное предложение денег увеличилось на 5%, а уровень цен повысился на 3% при неизменной скорости обращения денег?

Задание 22

1. Последствия инфляции, ее влияние на объем национального производства. Кривая Филлипса.
2. Особенности и главные проблемы рыночной трансформации.

Тесты

- 1. Обесценение американского доллара способствует:**
 - а) росту импорта товаров в США;
 - б) росту экспорта товаров из США;
 - в) увеличению долгового бремени американской экономики;
 - г) снижению цен на нефть на мировом рынке;
 - д) росту выезда американских туристов на отдых за границей.
- 2. Трансакционный спрос на деньги определяется потребностью:**
 - а) в получении кредитов;
 - б) в создании денежных резервов;
 - в) в оплате счетов поставщиков товаров и услуг;
 - г) в страховании имущественных рисков;
 - д) в страховании жизни.

Задача

Располагаемый доход равен 4 единицам, а на текущее потребление в этом случае приходится 3 единицы. При доходе в 8 единиц величина потребления составила 6 единиц. Найдите величину предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS).

Задание 23

1. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Определение и значение экономического роста.

Тесты

1. Совокупное предложение в кейнсианской теории определяется:

- а) расходами населения;
- б) климатом;
- в) численностью занятых;
- г) процентной ставкой;
- д) уровнем рождаемости;
- е) уровнем доходов.

2. Спрос на деньги по спекулятивному мотиву предъявляет:

- а) девушка, накапливающая деньги на свадьбу;
- б) спекулянт, покупающий зерно нового урожая;
- в) биржевой маклер, продающий акции при угрозе рецессии;
- г) бизнесмен, откладывающий деньги на покупку новой машины;
- д) девелопер, объявивший о начале строительства торгового центра.

Задача

Определите величину объема спроса на деньги, если номинальный ВВП равен 4000 ден. единицам, 1 ден. единица совершает в среднем 4 оборота в год, а спекулятивный спрос на деньги составляет 850 ден. единиц.

Задание 24

1. Научно–технический прогресс и инвестиции в человеческий капитал.

2. Эволюция российской модели перехода к рынку и ее отличительные черты.

Тесты

1. Объем совокупного предложения в классической теории растет под влиянием:

- а) роста цен;
- б) роста доходов;
- в) технического прогресса;
- г) экспорта;
- д) импорта;
- е) расходов государства.

2. Если норма минимального обязательного резервирования равна 10%, то простой денежный мультипликатор равен:
- а) 1;
 - б) 5;
 - в) 10;
 - г) 20;

Задача

Дана функция потребления: $C=30+0,9Y$

Каким будет объем сбережений (S), если доход домохозяйств составляет 500 единиц?

Задание 25

1. Влияние человеческого капитала на экономический рост.
2. Роль кооперативных форм хозяйствования в постперестроечной экономике. Усиление социально-экономической роли потребительской кооперации России.

Тесты

1. К факторам, сдвигающих кривую совокупного спроса вправо, можно отнести:
- а) повышение ставки рефинансирования;
 - б) снижение государственных закупок;
 - в) снижение объема реальных инвестиций;
 - г) рост реальных расходов домашних хозяйств;
 - д) повышение уровня налогообложения доходов населения.
2. «Длинные волны» открыл:
- а) Карл Маркс;
 - б) Саймон Кузнец;
 - в) Джон Кларк;
 - г) Николай Кондратьев.

Задача

Номинальный ВВП 1995 года был равен 3600 ед., дефлятор ВВП – 1,2, а темп экономического роста 3%. Определите реальный ВВП 1993 года.

6. ЗАДАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В качестве самостоятельной работы предлагается изучить приведенные ниже темы с использованием рекомендованного списка литературы. Самостоятельная работа с источниками проводится с целью более глубокого изучения дисциплины, и позволяет на должном уровне выполнить контрольную работу.

Наименование темы дисциплины	Источники, рекомендуемые для самостоятельной работы
1. Предмет и метод экономической теории	1,3,6,12,17,24,31
2. Основные этапы развития экономической теории	2,7,17,28,62
3. Микроэкономика. Кардиналистская теория полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность	6,18,21,24,25,26,31
4. Индивидуальный и общий спрос на товар. Эластичность спроса по цене и доходу	24,40,44,47,48,49,71
5. Ординалистская теория полезности. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Равновесие потребителя	24,40,49,60,63
6. Эффект "сноба" и эффект "соседа". Сетевые эффекты в потреблении	49,58,67,68,71
7. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому	44,47,48,49,70,71
8. Фирма и ее роль в экономике. Причины возникновения и развития фирм	9,18,24,33,36,41,43,56
9. Экономические и бухгалтерские издержки. Общие, средние и предельные издержки	35,37,40,48,49,58,59,71
10. Производственная функция. Средняя и предельная производительность факторов производства	18,24,31,36,48,68
11. Валовая выручка и издержки. Точки безубыточности. Эффект масштаба производства	18,42,44,47,70

12. Условия чистой конкуренции. Максимизация прибыли фирмы при свободной конкуренции	12,14,18,26,31,33,37
13. Классификация рынков. Олигополия, монополия и монополистическая конкуренция	21,36,45,48,59,60,68,70
14. Условия максимизации прибыли при монополии. Ценовая дискриминация и ее виды	12,18,59,68,71,72
15. Клубные и общественные блага. Экстерналии. "Провалы рынка" и их регулирование	1,2,3,4,9,10,18
16. Рынок факторов производства. Экономическая рента. Рынок земли и недвижимости. Цена земли	1,2,3,18,54,58,62,63
17. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Факторы дифференциации оплаты труда. Человеческий капитал	3,9,10,18,62,67,70
18. Рынок капитала. Процент и внутренняя норма отдачи. Курс акций и облигаций. Риск и доходность	1,3,8,10,35,62,70
19. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели	8,22,31,32,45,55,71
20. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS	8,57,67,72
21. Модель потребления Кейнса. Средняя и предельная склонность к потреблению. Простой мультипликатор	8,52,57,61,65,68
22. Модель мультипликатора автономных расходов с учетом налогов и импорта	7,11,13,18,19,21,29,52
23. Происхождение и функции денег. Денежные агрегаты	36,55,63,68,72
24. Количественная теория денег. Формула Фишера и кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации	19,33,40,46
25. Предложение денег. Функции банков. Создание кредитных денег. Денежный мультипликатор	19,33,40,46,72

26. Спрос на деньги. Трансакционный спрос и спрос на деньги как на имущество. Кейнсианская теория денег. Модель Баумоля-Тобина. Инструменты кредитно-денежной политики	19,33,40,68,71,72
27. Модель IS-LM и общее равновесие на товарном и кредитно-денежном рынках. Проблема выбора сочетания кредитно-денежной и фискальной политики	7,33,40,46,62,65
28. Потребление, сбережения инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и НД. Принцип акселерации. Теория мультипликатора-акселератора	13,23,32,33,34,53,71,72
29. Экономические циклы. Циклы Китчена, Жюгляра-Маркса, Кузнеца и Кондратьева. Фазы цикла и антициклическая политика	20,22,33,34,38,50
30. Безработица, причины и социально-экономические последствия. Виды безработицы, естественный уровень безработицы. Политика занятости.	32,33,34,66,70,71
31. Инфляция: виды, измерения, причины и факторы. Антиинфляционная политика. Модификация экономического цикла и стагфляция	33,34,40,66,70,71
32. Споры о макроэкономической политике. Неомонетаризм и некейнсианство	28,33,37,46,55,62
33. Экономический рост. Модели Солоу и Солоу-Свана. Стимулирование долгосрочного экономического роста	5,15,28,30,33,63,65,68,72
34. Мировой рынок и международная торговля. Теория сравнительных преимуществ и теория Хекшера-Олина	20,33,60,66,69,70,71,72
35. Российская модель трансформации: направления, этапы, результаты. Особенности российской налоговой системы. Федеральный и местные бюджеты. Бюджетный дефицит и профицит. Стабилизационный фонд	14,16,20,30,67,71

36. Государственное регулирование внешней торговли. Торговый и платежный баланс. Валютная система и корректное платежного баланса. Валютный курс и паритет покупательной способности

33,38,50,52,66,70,71,72

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература

1. Экономическая теория. Учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского -М.: ИТД "Кно Рус", "Издательство ГНОМ и Д", 2006.-544 с.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2003, -560 с.- (Серия "Учебник для вузов")
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. - М.: Изд. НОРМА (Изд. Группа НОРМА-ИНФРА. М), 2006.-572 с. (и последующие изд.).

7.2. Дополнительная литература

4. Абалкин Л. Бегство капитала: природа, формы, методы борьбы. ВЭ, 1998, № 7.
5. Аткинсон Энтони, Стиглиц Джозеф. Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник. - М.: Аспект; Пресс, 1995.
6. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность):Курс лекций.-М.:Бек,1996.
7. Бункина М.К., Семенов В.А. Макроэкономика (основы экономической политики): Учебное пособие.-М.,1996.
8. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика. Европейский текст. Учебник.-2-е изд./ Пер. с англ. Г.В. Борисова, И.В. Розмаинского, А.А. Фофонова, К.А. Холодилина. Под ред. канд. экон. наук В.В. Лукашевича, К.А. Холодилина.-СПб. Судостроение: 1998-544 с.
9. Бушмарин И. Аномалии рынка труда. МЭ и МО,1998, № 5.
10. Вигдорчик Е., Нещадин А., Липсиц И. Трудный поиск конкурентных стратегий ЭКО, 1998, № 10.

11. Гайгер Л.Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика: Пер. с англ.-М.: "ИНФРА-М", 1996.-560 с.
12. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т./Общ. ред. В.М. Гальперина. Изд. 2-е, испр. СПб.: Экономическая школа, т. 1 1996, т.2 1997.
13. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник/Общ. ред. Л.С. Тарасевича Изд.2-е, перераб. и доп. СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 1997.-719 с.
14. Гелбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. - М., 1976.
15. Гранберг А. Экономический гений. XX века (памяти В. Леонтьева). "ВЭ". 1999, № 3.
16. Григорова Т.В. Формирование хозяйственного механизма в переходной экономике России: Учебное пособие. - Новосибирск: СибУПК. 1999.
17. Гусейнов Р.М. и др. История экономических учений: Учебное пособие / Гусейнов Р.М., Горбачева Ю.В., Рябцева В.М.; Под общ. ред. Ю.В. Горбачевой. - М. - Новосибирск: ИНФРА - М- Сибирское соглашение. 2000.
18. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. - М: СПб. Автокомп. 1992.
19. Дорнбуш Р., Фишер Макроэкономика./Пер. с англ.-М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997.-784 с.
20. Дракер Пинтер Ф. Посткапиталистическое общество. - М. 1995.
21. Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. Пер. с нем. - М.: "Дело ЛТД". - 1994.-400 с.
22. Иванов Ю. О международных сопоставлениях ВВП. "ВЭ", 1999. № 3.
23. Илларионов А. Секрет китайского экономического чуда. ВЭ, 1998. № 3.
24. Иохин В.Я. Экономическая теория. Введение в рынок и микроэкономический анализ. Учебник. - М.: Инфра. 1997.
25. Иохин В.Я. Экономическая теория. Учебник. - М.: Юрист. 2000.
26. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ: Учебник. -М.: Инфра-М. 1997.
27. История экономических учений (современный этап): Учебник /Под общ.ред. А.Г. Худокормова. - М.: ИНФРА.М. 1999.

28. История экономических учений: Учебник. Ч.2/Под ред. Худокормова А.Г.-М.:МГУ. 1994.
29. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. - М. 1978.
30. Костюк В.Н. Экономические системы и их трансформация. МЭ и МО, № 7. 1998.
31. Курс экономической теории: Учебное пособие /Под ред. А.В. Сидоровича. - М.: МГУ, "ДИС".1997.
32. Линвуд Т., Гайгер. Макроэкономическая теория и переходная экономика: Учебник. -М.: Инфра-М. 1996.
33. Макконелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс в 2-х томах - М.: Республика. 1992.
34. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы, политика. Т.1,2. - М: Республика. 1992.
35. Максимова В.Ф. Микроэкономика: Учебник.-М. 1996.
36. Маршалл А. Принципы экономической науки. - М. 1993.
37. Мицкевич А.А. Сборник задач по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики. - В 3-х книгах. Кн.1. Задачник по микроэкономике с решениями.- М.: Вита-Пресс, 2001.-592 с.
38. Осипов Ю.М. Теория хозяйства. Учебник в 3-х томах. - М.: МГУ, 1995, 1997, 1998.
39. Основы теории переходной экономики (вводный курс): Учебное пособие. - Киров. 1996.
40. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Прогресс, 1992.
41. Поведение фирмы в условиях конкурентной среды: Методическая разработка. - Новосибирск: СибУПК. 1998.
42. Протас В.Ф. Микроэкономика. Структурно-логические схемы: Учебное пособие. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ. 1996.
43. Рощина Я. Формирование предпринимательского слоя и дифференциация стилей жизни. ВЭ, 1998. № 3.
44. Самуэльсон П. Экономика. - М.: Прогресс, 1964.
45. Самуэльсон П.А. Экономика. Вводный курс. Т.1.-М.: Алфавит. 1993.
46. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика.: Пер. с англ.-М.: "Изд-во БИНОМ", 1997.-800 с.
47. Сборник задач по микроэкономике к "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева/Гл. ред. д.э.н., проф. Р.М. Нуреев.-М.: Изд. НОРМА, 2002.-432 с.

48. Селищев А.С. Микроэкономика - СПб: Питер, 2002.-448 с.- (Серия "Учебники для вузов").
49. Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика. - СПб: Питер, 2002.-464 с.- (Серия "Учебники для вузов").
50. Сио К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М., 2000.-671 с.
51. Смирнов С. Поддержка российского предпринимательства. ВЭ, 1999. № 2.
52. Тарасевич Л.С., Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник/Общ. ред. Л.С. Тарасевича. Изд. 3-е, перераб. и доп.- СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 1999.-656 с.
53. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник.-6-е изд., испр. и доп.-М.: Высшее образование, 2006.-654 с.
54. Таркановский Е. Структура акционерного капитала. "Экономист", № 2. 1999.
55. Теоретическая экономика. Политэкономия: Учебник/Под ред. Журавлевой Г.П., Мильчаковой Н.Н. - М.: Банки и Биржи; ЮНИТИ. 1997.
56. Томсон А., Формби Дж. Экономика фирмы /Пер. с англ.-М.: ЗАО "Издательство БИНОМ", 1998.-544 с.
57. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М: Дело, ЛТД. 1993.
58. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. Учебник для вузов.-М.: ИНФРА-М., 200.-696 с.- (Серия "Университетский учебник").
59. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. - М.: Финансы и статистика. 1992.
60. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер. с англ.-М.: Финансы и статистика, 1992.
61. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики: Учебник. - М.: Бек.1997.
62. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М. 1982.
63. Эклунд К. Эффективная экономика. Шведская модель. - М. 1991.
64. Экономика переходного периода. Учебное пособие. / Под ред. В. Радаева, А. Бузгалина. - М. 1995.
65. Экономика. Учебник / Ред. А.С. Булатова. - М.: БЕК.1995.

66. Экономика: Учебник. - М.: Бек, 1994. 300 с. Экономика переходного периода: Учебное пособие. - М.: Изд-во МУ. 1995.
67. Экономическая теория (политэкономия) / Редакция. Коллегия Видяпин В.И., Журавлева Г.П. и др. - Учебник. М.: Промо - Медиа. 1995.
68. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под редакцией акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. - М.: Инфра - М. 1997.
69. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства: Учеб. пособие / Науч. ред. Грязнова А.Г., Чечелева Т.В. - М., 1997.
70. Экономическая теория / Под редакцией Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена: Пер. с англ. / Научн. Ред. чл.-корр. РАН В.С. Автономов. - М.: ИНФРА-М., 2004. - 931 с.
71. Экономическая теория: Учебное пособие. - Часть I, II / Т.В. Григорова, Н.М. Ломова, О.Н. Петрушенко и др. - Новосибирск: СибУПК. 1999, 2000.
72. Экономическая теория: Хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1995.
73. исправленные листы, исправленный вариант

Рецензия

на методические указания и задания контрольных работ для студентов заочной формы обучения специальностей 032401.65 *Реклама*, 080111.65 *Маркетинг*, 080301.65. *Коммерция* (торговое дело) направления 080300.62 *Коммерция*, составленной к.э.н., доцентами кафедры экономической теории Грушецкой Л.С., Корицким А.В., д.э.н., профессором Тепловым В.П.

Подготовленные методические указания и задания контрольных работ по содержанию соответствуют требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения.

Работа отвечает требованиям, предъявляемым к методическим пособиям и может быть рекомендована к публикации.

Рецензент:

к.э.н., ст. преподаватель
кафедры экономической теории

Е.А. Боркова